



**Vincular la
comunicación,
los productos de
conocimiento,
el desarrollo de
capacidades y la
acción sobre el terreno
para lograr un impacto
en América Latina**



Alianza Clima y
Desarrollo



futuro
latinoamericano

Vincular la comunicación, los productos de conocimiento, el desarrollo de capacidades y la acción sobre el terreno para lograr un impacto en América Latina

Comunicar temas relacionados con el cambio climático es clave para poder avanzar en el fomento de la acción climática. No es una tarea fácil, pero es una habilidad que se puede adquirir.

Para llenar ese vacío, CDKN-FFLA elaboró durante el 2020 la guía [Comunicando el Cambio Climático](#) que comparte las experiencias de los socios del Sur de CDKN sobre la mejor manera de comunicar los temas climáticos. Los temas cubiertos incluyen, entre otros, la comprensión y el compromiso con el público objetivo, el encuadre de los temas de manera adecuada y creativa, el uso de las asociaciones para el impacto, y la garantía de que voces varias sean escuchadas.

Los productos de conocimiento, como la guía, que son fáciles de usar y que presentan información y evidencia creíbles, son fundamentales para atraer la atención de los principales interesados y sensibilizarlos sobre el problema y sus posibles soluciones. Sin embargo, a menos que vayan acompañados de acciones destinadas a difundir los conocimientos y a ayudar a las partes interesadas a responder al problema, pueden permanecer como documentos inutilizados en estanterías virtuales o reales.

Por esto, para lograr un cambio a largo plazo, es necesario un compromiso continuo con las partes interesadas a diferentes niveles (desde el nacional hasta el local) a través de, entre otras cosas, conversaciones formales e informales, actividades participativas destinadas a desarrollar soluciones, fortalecimiento de capacidades y acciones en el terreno.

Por esto, en 2020 el equipo de CDKN-FFLA se asoció con una serie de redes regionales que forman parte del [Click Hub](#), para impartir el curso en línea [“Comunicando el cambio climático de manera efectiva”](#), basado en los contenidos de la guía. Aunque el curso en sí mismo fue un éxito (se impartieron siete módulos y tuvo un promedio de asistencia de 500 personas de 28 países), el equipo coordinador estaba convencido de que el desarrollo de capacidades por sí solo es insuficiente para el cambio y debe formar parte de un proceso de compromiso más holístico que incluya acciones de seguimiento. Por ello, se puso a disposición de cinco participantes (seleccionados entre cien solicitantes) un fondo inicial de 2.000 dólares para poner en marcha una estrategia de comunicación sobre el clima en sus áreas de trabajo, aplicando lo aprendido en el curso.

Además de reforzar las capacidades de las pequeñas organizaciones sobre el terreno, el fondo inicial también contribuyó a crear acciones más significativas e impactantes a nivel local y llegó a diversos públicos. Tras el éxito de la ejecución de estos cinco proyectos, CDKN-FFLA decidió proporcionar una financiación adicional de 5.000 dólares para ampliar, replicar o escalar el trabajo en 2021.

Acciones realizadas por CDKN-FFLA que apoyaron la implementación en el terreno de los siguientes proyectos:

- [Respirantes: hacer visible la voz de los niños, niñas y adolescentes en zonas contaminadas.](#)
- [Capturar las voces de mujeres y hombres que viven en la ruralidad respecto a los efectos del cambio climático en sus vidas.](#)
- [Acortar las brechas entre ciencia, género y toma de decisiones.](#)
- [Territorios trabajando por el Clima y el Agua.](#)
- [Movilizar la acción de jóvenes para la acción climática.](#)

Respirantes: hacer visible la voz de los niños, niñas y adolescentes (Chile)

En Chile la ONG local [Medi Ambiente](#), entrevistó a niños, niñas y adolescentes que viven en la zona industrial de Quintero y Puchuncaví (una “zona de sacrificio ambiental”, denominada así por el grado de contaminación que presenta) sobre los impactos de la contaminación en sus vidas, con el objetivo de aumentar su voz y su participación en cuestiones de política climática. Como resultado de las interacciones con los niños, niñas y adolescentes que fueron informadas por expertos en temas infantiles, se generó una serie infantil de tres capítulos con títeres, llamada [“Respirantes: les niñas del nuevo viento”](#) en la que el personaje principal, Nube y su amiga Gaviota, visitan esta zona contaminada y conversan con niños/as y adultos/as que viven allí.

La [serie](#) se presentó a través de un foro virtual transmitido en Facebook y YouTube con más de 100 personas participando en vivo y un alcance de 3.386 personas que han visualizado la serie a la fecha. “Este proyecto logró la generación de un producto periodístico inédito en el país, que combina un lenguaje y formato cercano y atractivo para su audiencia clave, sin dejar de lado la profundidad del contenido.

“Creemos que se cumplió el objetivo de posicionar a niños, niñas y adolescentes como actores clave de las políticas climáticas y los resultados nos hacen querer proyectar a “Respirantes” mucho más allá de este proyecto” comenta Francisco Parra, el coordinador del proyecto. ”

Francisco Parra, líder del proyecto

El equipo aprendió y reafirmó que no se debe subestimar la capacidad de la niñez para abordar temas conceptualmente complejos y emocionalmente fuertes, sin embargo, para ello, es importante asesorarse con gente experta en infancia y comunicar de forma propositiva, con mensajes que transmitan esperanza.

La acogida de los medios de comunicación, audiencia, autoridades, expertos y expertas en la materia ha sido muy positiva, además, el objetivo fue darle amplia difusión a la serie. En ese sentido, en la segunda etapa se desarrolló una [plataforma web](#) que funciona como una guía interactiva que entrega una serie de herramientas teóricas, prácticas y lúdicas para la profundización del contenido de cambio climático y zonas de sacrificios en niños y niñas de 1° a 4° año de educación básica en Chile.



Gaviota y Nube de la serie respirantes. ©Medi Ambiente

Capturar las voces de mujeres y hombres que viven en la ruralidad respecto a los efectos del cambio climático en sus vidas (Colombia)

La organización [ClimaLab](#) realizó una campaña comunicativa audiovisual para sensibilizar y educar a la comunidad sobre la ruralidad, el cambio climático y el género. Esto lo lograron, en primera instancia, a través de un documental, [Retratos del Campo](#), que narra las historias de vida de tres mujeres y un hombre campesinos y su relación con la acción climática desde entornos rurales. Principalmente, el documental busca contar cómo las personas se están adaptando y están haciendo frente al fenómeno climático a través de iniciativas comunitarias lideradas por mujeres. Se realizó un [tráiler](#) y el [documental](#) fue lanzado el 19 de noviembre de 2020 en un conversatorio sobre género, cambio climático y ruralidad en Colombia.

“Las campañas comunicacionales son muy importantes en este tiempo de pandemia porque los cambios sociales han llevado a que las redes sociales y los espacios en línea sean la puerta del conocimiento para el mundo”

María Alejandra Tellez, líder del proyecto

En la segunda etapa, el equipo del proyecto decidió explorar los mismos temas, pero reflejando otra realidad: la producción del café. Realizaron el documental [Retratos del Campo: Mujeres, Café y Montañas](#) grabado en la zona del Caribe Colombiano. Se buscó resaltar los impactos negativos del cambio climático a lo largo de las últimas décadas, a través de relatos espontáneos de varias mujeres pertenecientes a la [Asociación de mujeres cafeteras de la serranía del Perijá](#) (AMUCAFEP), quienes desde su rol social y de liderazgo han encontrado en la producción de café orgánico y en el cuidado

de su tierra, una manera de conservar los recursos naturales que les rodean, garantizando la seguridad alimentaria de su comunidad, como los ingresos económicos mínimos para su subsistencia.



Emilce Valiente, retrato de una mujer colombiana campesina y protagonista de Retratos del Campo. ©Climalab

Acortar las brechas entre ciencia, género y toma de decisiones (Argentina)

En Argentina, la investigadora Natalia Pessacg y su equipo, redujeron la brecha entre la ciencia y la política aumentando la accesibilidad y comprensibilidad de diferentes estudios de cambio climático, cuencas fluviales y gobernanza de agua incluyendo una lente de género, que hasta la fecha había sido ignorada. Esto lo hicieron a través de la implementación del proyecto [Un río, todas las aguas](#), que propuso un plan para comunicar efectivamente los impactos que el cambio climático está generando en la cantidad y calidad del agua en el Valle Inferior del Río Chubut (VIRCh). Esto se hizo mediante un taller que involucraba actores clave de la región, elaboración de diferentes [infografías interactivas](#), [caja de herramientas e informes para políticas](#) que buscaron simplificar la información y acercarla a los participantes.

En la segunda parte del proyecto, se amplió la escala geográfica y se incorporaron a los/as jóvenes además de las mujeres y usuarios/as del recurso. Se generó un plan para comunicar efectivamente los impactos del cambio climático en el agua y visibilizar la fuerte desigualdad de género asociada al uso y manejo del agua en Patagonia y, en particular, en el Valle Inferior del Río Chubut (VIRCh). En esta fase se buscó, a través de la realización del documental [Mujeres del Agua](#), conocer las percepciones y miradas que tienen las mujeres de la región acerca del ambiente, concentrándose en las brechas de género existentes con respecto al recurso.



Mujeres del Valle Inferior del Río Chubut compartiendo experiencias y explorando los vínculos de las mujeres con el agua. ©Un río todas las aguas.

Territorios trabajando por el Clima y el Agua (Ecuador)

La mala gestión del fuego en ambientes naturales e intervenidos por la acción humana genera gases de efecto invernadero (GEI) que aumentan los efectos del cambio climático. Los campesinos y las campesinas usan el fuego como una práctica ancestral y resulta complejo cambiarla. Para abordar esta problemática, [la Fundación Arco Iris](#) ubicada en Loja, Ecuador, desarrolló una campaña para visibilizar una realidad cultural en relación con el uso del fuego en áreas rurales durante la época seca en el sur del Ecuador, así como las implicaciones sociales, económicas y ambientales que ello tiene en un contexto de cambio climático. Para esto se realizó un [documental corto](#) que aborda el problema y que, además, aporta recomendaciones puntuales para que la quema sea controlada y no afecte a la vegetación nativa. El equipo del proyecto determinó que el mal uso del fuego es el elemento visible del problema, sin embargo, al trabajarlo desde los grupos sociales involucrados se identificaron otras problemáticas asociadas importantes, tales como la desigualdad de género y generacional, las malas condiciones socioeconómicas y la destrucción de los recursos naturales.

En la segunda fase, se priorizó visibilizar los diversos usos del agua y los procesos de deterioro de las cuencas por efecto de las actividades agropecuarias en las comunidades de la Reserva de Biosfera Podocarpus – El Cóndor, ubicada al sur de Ecuador. Para esto, se generó un paquete comunicacional “Fuego – Agua” desde el enfoque de cambio climático que incluye un [video](#), [infografía](#), [spots de radio](#) y espacios de sensibilización.

“El primer aprendizaje es interno”. Gracias a este proyecto “el tema de comunicación se ha establecido en la organización, y hemos entendido que, podemos hacer trabajo en campo, pero, si no sabemos cómo comunicar, el trabajo queda en círculos pequeños. Aprendimos que podemos llegar a muchísima gente a partir de estrategias de comunicación”.

Judith Borja-González, de la Fundación Ecológica Arcoiris

Movilizar la acción de jóvenes para la acción climática

La ciudad de Iquitos es una de las ciudades amazónicas peruanas más vulnerables al cambio climático, ya que está rodeada de los ríos Amazonas e Itaya. Existe una gran población pobre en el Barrio Bajo de Belén con casas construidas con palafito sobre pilotes que bordean el río Itaya. En este contexto se trató de motivar a jóvenes del barrio para que realicen una acción concreta por el clima para su comunidad. Después de varias charlas de capacitación, armaron una propuesta y bajo el lema “tu barrio verde, por una generación consciente”, 21 jóvenes trabajaron con familias para fomentar un lugar verde en los hogares del barrio. Se entregaron plantas herbáceas y medicinales que fueron colocadas en los balcones de las casas del Barrio Bajo de Belén y se repartieron árboles resistentes a la inundación a más de 30 familias en la comunidad. Esta experiencia se capturó en un [material audiovisual](#).

En la segunda etapa, además de capacitar a los y las jóvenes, se les incentivó para que se conviertan en agentes de cambio y embajadores/as climáticos/as, capaces de plantear a otros actores la situación de crisis climática en la búsqueda de soluciones. Esto se ha logrado con [videos](#) cortos sobre los riesgos climáticos de Iquitos, en el que los/as jóvenes actúan como protagonistas, e [infografías](#) generados por ellos/as mismos/as.

Adicionalmente, se realizó un seminario internacional de dos días sobre adaptación y acción frente al cambio climático y un seminario local sobre soluciones basadas en la naturaleza para ciudades resilientes donde se exploraron estrategias territoriales como potencial ante la crisis climática y la experiencia de los y las jóvenes de Iquitos frente a la acción climática.



Acción climática en el Barrio Bajo de Belén en Iquitos. ©Maritza Mayo

Impacto



Desarrollo de un proceso de sensibilización y profundización en niños y niñas de 6 a 11 años en Chile sobre el cambio climático y generación de acciones climáticas en las que ellos y ellas son actores, como agentes de cambio.



Los documentales [Retratos del Campo: mujeres de tierra y agua](#) y [Retratos del campo: mujeres, café y montañas](#), reúnen más de 6000 visualizaciones. Para su producción, se entrevistaron más de 10 mujeres con el fin de capturar sus testimonios sobre cómo el cambio climático las está afectando.



Climalab presentó una versión corta del documental llamada [“Ruralidad en Riesgo: Jóvenes y Mujeres Hacia la Acción Climática en Colombia”](#) en el [Festival Internacional de Cine Generación Igualdad](#), un encuentro mundial por la igualdad de género, convocado por ONU Mujeres y coorganizado por los gobiernos de México y Francia, en alianza con la sociedad civil. Este cortometraje quedó seleccionado entre los [10 mejores](#), de 539 participantes.



En la cuenca del Río Chubut en Argentina, se fortalecieron los procesos de apropiación, concienciación, aprendizaje e intercambio de saberes entre tomadores de decisiones en relación con la problemática del cambio climático y sus impactos socioambientales, que permitan la implementación de acciones climáticas efectivas con perspectiva de género en la región.



En Ecuador, con los productos desarrollados, se logró generar oportunidades locales de aprendizaje para jóvenes, principalmente mujeres, acerca de los riesgos climáticos y el acceso al agua en los tres cantones de la Reserva de la Biosfera Podocarpus El Cóndor.



En Iquitos, bajo el lema de crear Embajadores/as Climáticos/as, se capacitaron 40 jóvenes, en su mayoría, mujeres. Ellos/as son portavoces de su realidad en sus distintos espacios y dan a conocer los impactos del cambio climático en su contexto para proponer acciones climáticas.



Jóvenes de Iquitos realizaron una acción climática con su comunidad. Se reunieron 50 voluntarios, que con la comunidad plantaron 100 árboles resistentes a las inundaciones y se distribuyeron 80 plantas ornamentales a 31 familias del Barrio Bajo de Belén.



Acción climática en el Barrio Bajo de Belen en Iquitos. ©Maritza Mayo